

## Internetový časopis Trendy bydlení

www.trendybydleni.cz

Internetový časopis *Trendy bydlení* nabízí čtenářům široký výběr témat týkajících se bydlení – například provází správným výběrem a koupí domu či bytu, poskytuje užitečné postřehy při stavbě a rekonstrukci či nákupu vybavení, předkládá možnosti financování. Značný prostor je věnován trendům, novinkám, radám a konkrétním výrobkům a informacím. Obsah kopíruje strukturu zájmu čtenářů.



### TEMATICKÉ OKRUHY:

- materiály a technologie pro stavbu a rekonstrukci
- zateplení, vytápění, výměna oken
- zahrada, bazén a hobby
- TOP koupelny

**STRUKTURA:** Aktuálně ▪ Nejžádanější ▪ Ušetříme ▪ Reality ▪ Stavba a rekonstrukce ▪ Interiér  
▪ Finance ▪ Životní styl ▪ Hobby a zahrada ▪ Vytápění ▪ Představujeme ▪ Zeptali jsme se ▪ Zaostřeno na úspory

### ČTENÁŘI:

- 65 % návštěvníků jsou ženy
- věk čtenářů nejčastěji mezi 22 a 60 lety
- více než 50 % návštěvníků má středoškolské vzdělání, zbytek tvoří čtenáři s vysokoškolským (27 %) a s nižším vzděláním (23 %)
- významná skupina návštěvníků – řemeslníci, zástupci odborných, výrobních a obchodních firem a architekti
- nadpoloviční většina čtenářů – obyvatelé bytů a rodinných domů
- 5 % návštěvníků – pracovníci reklamních a mediálních agentur



## Internetový časopis Bydlet v panelu

www.bydletvpanelu.cz

Internetový časopis *Bydlet v panelu* přináší informace početné skupině obyvatel panelových domů a domů postavených blízkými technologiemi. V nich podle statistik v ČR bydlí přes milion lidí. Značná pozornost je věnována bytovým družstvům a SV, která často vznikají právě v panelových domech. Návštěvníky stránek zajímají především možnosti revitalizace – výměna oken, zateplování a další úpravy. S tím souvisí také návštěvnost sekce věnované financování.

Stalbě vysoký je zájem o sekci interiéru, kde jsou zveřejňována řešení vnitřních prostor vhodná právě pro tento typ bydlení. Tradičně dostávají prioritu sekce koupelny a kuchyně. Celkově je důraz kladen zejména na praktickou využitelnost a přehlednost poskytovaných informací.



### TEMATICKÉ OKRUHY:

- zateplení, okna, fasáda
- správa bytového domu
- rekonstrukce koupelny
- podlahy a dveře

**STRUKTURA:** Aktuálně ▪ Reality ▪ Finance ▪ Družstva a SVJ ▪ Interiér ▪ Exteriér ▪ Chalupa a hobby ▪ Tip pro vás ▪ Zeptali jsme se ▪ Stručně

### ČTENÁŘI:

- poměr žen a mužů mezi návštěvníky je vyrovnaný
- věk návštěvníků nejčastěji mezi 24 a 45 lety (mladé páry a rodiny s dětmi)
- významná skupina nad 45 let (zájem o kompletní rekonstrukci bytu)
- čtenáři převážně ze střední a vyšší příjmové skupiny
- významná skupina návštěvníků – zástupci bytových družstev a SV, projektanti a architekti
- 66 % čtenářů hledá konkrétní informace o panelácích



## Internetový časopis Energeticky úsporné bydlení

Časopis *Energeticky úsporné bydlení* reaguje na rostoucí zájem o úspory energií v rámci každodenního provozu našeho domova. Vedle praktických informací, rad a tipů na jeho stránkách naleznete také aktuální témata komentovaná odborníky z řady oborů, a to jak ze státních, tak komerčních subjektů.

Portály s podobným zaměřením jsou zatím provozovány hlavně jako vedlejší činnost velkých společností a institucí, které se některým otázkám úspor věnují v rámci své podnikatelské činnosti. Časopis *Energeticky úsporné bydlení* naproti tomu přináší informace z širšího pohledu a v souvislostech. Zastoupena je oblast legislativy, dotací a energeticky úsporné výstavby, nových technologií a spotřebičů. Nechybí odborná poradna.

### TEMATICKÉ OKRUHY:

- bydlení v nízkoenergetickém a pasivním domě
- úspory energie
- alternativní zdroje tepla
- úsporné domácí spotřebiče

**STRUKTURA:** Realizace ■ Materiály a technologie ■ Vytápění ■ Interiér ■ Legislativa  
■ Financování ■ Poradna a speciální témata

### ČTENÁŘI:

- mírná početní převaha mužů nad ženami
- věk čtenářů od 26 let výše
- přes 50 % čtenářů – obyvatelé měst a rodinných domů
- výrazná převaha čtenářů ve středněškolském a vysokoškolském vzdělání
- 10 % návštěvníků – stavební firmy a dodavatelé stavebních materiálů a technologií
- 18 % pravidelní návštěvníci

## Internetový časopis ForMe

Internetový časopis *ForMe* je zaměřen na současný životní styl. Jeho struktura a obsah vycházejí z požadavků moderních, aktivních lidí všech věkových kategorií. Stává se průvodcem světem módy, kosmetiky, gastronomie i bydlení.

Pravidelně přináší informace také z oblasti financí, ukazuje možnosti cestování, sportovního vyžití a relaxace. Samostatná sekce je věnována dětem a zdraví. Články nabízejí jak aktuální informace, vztahující se ke konkrétním událostem, tak i obecně žádaná témata.

**STRUKTURA:** Sport a relaxace ■ Zdraví ■ Cestování ■ Finance ■ Bydlení ■ Kultura a film  
■ Kosmetika ■ Móda ■ Gastronomie ■ Dítě ■ Hobby

### ČTENÁŘI:

- 76 % návštěvníků jsou ženy
- věkové rozpětí 20 až 60 let
- 20 % čtenářů se na web vrací

## Internetový časopis beFresh

Internetový časopis *beFresh* doplňuje společně se stejnojmenným e-mailovým newsletterem tištěný čtvrtletník *beFresh*. Všechny tři tituly se zaměřují na životní styl mladých rodin, internetový časopis ale využívá vysoké pružnosti on-line publikování a ve větší míře se soustředí na aktuální dění a zajímavé akce. Typickou skupinou čtenářů jsou ženy ve věku 22 až 40 let vyznávající aktivní způsob života a společné rodinné aktivity.

**STRUKTURA:** Rodina ■ Zdraví ■ Móda & styl ■ Nejen market ■ Aktuálně ■ Jak zabavit děti

www.enuby.cz



- 74 % čtenářů hledá konkrétní informace o možnostech snížení nákladů na energie

www.forme.cz

**FORME**  
www.forme.cz



www.befresh.cz

**be FRESH**



## E-mailový newsletter Trendy bydlení

[www.trendybydleni.cz](http://www.trendybydleni.cz)

Newsletter *Trendy bydlení* přináší výběr z aktuálních trendů a novinek, zajímavé informace i praktické rady a tipy z oblasti bydlení. Zájemcům, kteří se přihlásí k jeho odběru, je rozeslán jednou měsíčně elektronickou poštou. Registraci je možné provést na webu [www.trendybydleni.cz](http://www.trendybydleni.cz).

**TRENDY  
BYDLENÍ**

## E-mailový newsletter beFresh

[www.befresh.cz](http://www.befresh.cz)

Newsletter *beFresh* je čtenářům rozeslán jednou za měsíc a doplňuje tak stejnojmenný tištěný čtvrtletník o aktuality z oblasti aktivního životního stylu. Přináší informace o zdravé výživě, péči o zdraví, výchově dětí, sportu, financích. Nechybí tipy ze světa módy a kosmetiky. Registraci je možné provést na webu [www.befresh.cz](http://www.befresh.cz).

**be FRESH**