

TIŠTĚNÝ ČASOPIS

Jak bydlet lépe

V rámci řady tištěných časopisů zaměřených na bydlení v panelových domech vychází čtyřikrát v roce časopis *Jak bydlet lépe*, který je nástupcem titulu *Bydlet v panelu* vydávaného do roku 2015. Důvodem změny názvu i obsahu byl především požadavek čtenářů na rozšíření témat i mimo oblast panelových domů a bytů.

Čtvrtletník *Jak bydlet lépe* se zaměřuje na rekonstrukce bytů a domů, přináší ukázky správných postupů a realizací, tipy na výběr materiálů, inspiraci z oblastí bydlení a rady na úspory nákladů. Důraz je kladen na využitelnost informací v rámci běžného bydlení. Vybraná témata doprovází ukázkové kalkulace nákladů a komentáře odborníků. Kromě běžné distribuční sítě jsou časopisy dodávány přímo BD a SVJ, do poradenských center a na odborná sympozia pro BD a SVJ. Jednou ročně pak vychází také speciál *Katalog výrobků a služeb pro panelový dům a byt*.

Čtenáři jsou z nejčastěji majitelé panelových bytů, muži i ženy ze střední a vyšší příjmové skupiny ve věku od 23 do 60 let, z 90 % členové BD a SVJ, projektanti a architekti, z čehož vyplývá jejich zájem o zkvalitňování bydlení.

- formát 210 × 267 mm
- 80 celobarevných stran
- náklad 10 000 výtisků
- prodejní cena 48 Kč (PDF verze 20 Kč), *Katalog* bezplatně k odběru (PDF verze 3 Kč)
- distribuce
 - Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r. o. (7 000 výtisků)
 - bezplatná distribuce v rámci spolupráce s odbornými sympozii a semináři, vybranými konzultačními místy Modré pyramidy, poradenskými místy SFRB pro program Panel, vybranými bytovými družstvy a SV, cíleně zaměřenými veletrhy a výstavami (5 000 výtisků)
 - celý náklad *Katalogu* je distribuován bezplatně s cílením na bytová družstva a SVJ, konzultační střediska, poradenská centra a semináře
 - každá firma prezentující se v *Katalogu* získá bezplatně 50 výtisků
 - v elektronické formě (PDF) prostřednictvím webu www.npmedia.cz
- termíny vydání a dodání podkladů
 - viz mediální plán: www.mediaadvice.cz/medialni-plan.pdf



Technické požadavky na podklady k článkům a inzerci

Texty

- soubory formátu TXT, RTF a DOC(X)
- prostřednictvím e-mailu nebo na CD či DVD
- texty na papíře jsou přijímány výjimečně, a to pouze po předchozí domluvě

Obrázky, fotografie, loga

- papírové předlohy
 - fotografie o rozměrech minimálně 10 × 15 cm
 - negativy a diapositivy
- podklady v elektronické formě
 - rozlišení minimálně 300 dpi, barevný prostor CMYK nebo RGB (u RGB nelze zaručit věrný převod barev)
 - kvalitní fotografie ve formátu TIFF, EPS nebo JPEG
 - loga jako křivková grafika ve formátu EPS či PDF
 - e-mailem, na USB flash paměti či CD/DVD, uploadem na naše FTP, případně jinak dle domluvy

Hotové tiskové podklady (např. inzerce)

- formát PDF verze 4.0, nejlépe certifikované PDF/X-1a (při uložení PDF souboru ve verzi 5.0 a vyšší není možné garantovat správné sloučení překryvů, stínů a průhledností)
- dokument musí obsahovat alespoň ořezové značky

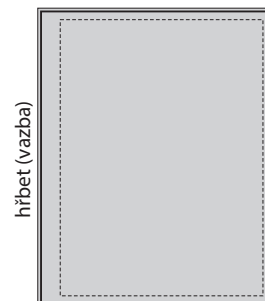
- u inzerce je nutné dodržet požadované rozměry a spadávku (přesah pro ořez) alespoň 3 mm
- názvy souborů musí být složeny pouze ze základních alfanumerických znaků (ne znaky s diakritikou)
- barevnost garantujeme pouze tehdy, je-li dodán chemický nebo digitální nátisk
- smí být použity pouze vektorové fonty, a to postscriptové (Type 1, Type 3) i TrueType a OpenType
- rozlišení obrázků 300 dpi, komprese JPEG s maximální kvalitou, barevný prostor CMYK (při použití jiných prostorů nelze zaručit barevné podání)
- všechny fonty použité v dokumentu musí být v PDF kompletně vloženy (embedded)
- soubory PDF by měly být vytvářeny programem Adobe Distiller, nikoli přímým exportem z aplikace (například QuarkXPress, Adobe InDesign, CorelDRAW)
- PDF soubory jsou přijímány prostřednictvím elektronické pošty, větší soubory (nad 10 MB) pak uploadem na naše FTP, na USB flash paměti nebo CD/DVD, případně jinak podle domluvy
- nemáte-li inzerát připravený, vyrobíme jej pro vás (zvýhodněná cena 500 Kč/h, inzerát obdržíte také jako tiskové PDF pro libovolné další použití)

Ceník a rozměry plošné inzerce

- logo na titulní straně časopisu
 - cena 80 000 Kč
 - plocha nejvýše 5 cm², přičemž šířka loga nesmí přesáhnout 45 mm a výška loga 18 mm

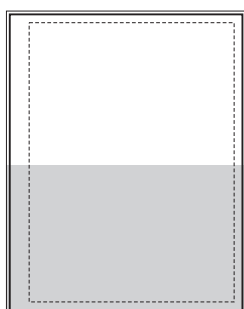
Plocha	Cena (Kč)	Rozměry (šířka × výška, v mm)		
		vč. spadávky	čistý formát	zrcadlo
2. strana obálky	65 000	216 × 273	210 × 267	185 × 252
3. strana obálky	65 000			
4. strana obálky	70 000			
¼ strany (celostrana)	50 000			
½ strany	30 000	108 × 273	102 × 267	87 × 252
		216 × 137	210 × 131	185 × 118,5
⅓ strany	25 000	77,5 × 273	71,5 × 267	59 × 252
		216 × 91,5	210 × 85,5	185 × 73
¼ strany	20 000	108 × 137	102 × 131	87 × 118,5
⅛ strany	10 000	–	87 × 55	–

¼ strany (celostrana)

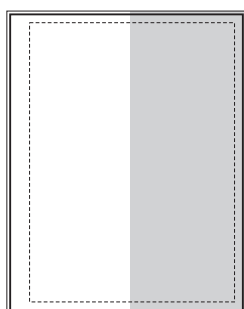


Při inzerci na spad je zrcadlo umístěno 17,5 mm od hřebetu a 7,5 mm od zbývajících okrajů stránky.

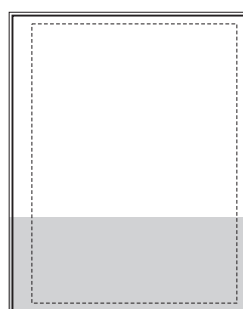
½ strany na šířku



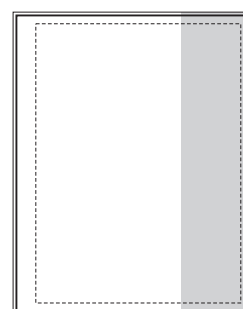
½ strany na výšku



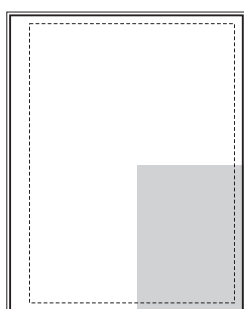
⅓ strany na šířku



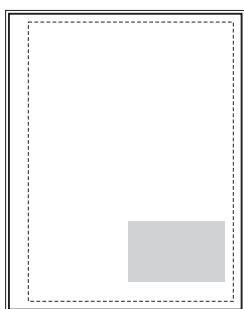
⅓ strany na výšku



¼ strany



⅛ strany



Příklady inzerce jsou uvedeny pro pravou (lichou) stranu, kam jsou inzertaty přednostně umísťovány. Inzertaty na šířku jsou standardně umísťovány na spad v dolní části stránky, inzertaty na výšku k vnějšmu okraji stránky (na pravé i levé straně).

Inzerce o rozsahu ¼ strany, respektive ⅛ strany může být umísťena libovolně podle potřeby, obvykle však blíže vnějšmu okraji strany.

Minimální velikost spadávky (přesahu pro ořez) jsou 3 mm navíc k čistému formátu strany.